



## **DETEX VOOR JUST BRANDS**

### LEIDERSCHAPSONTWIKKELING ALS SLEUTEL TOT SUCCES: EEN OP MAAT GEMAAKTE STORE/AREA MANAGER OPLEIDING BIJ JUST BRANDS

Just Brands is een toonaangevend Nederlands modebedrijf, bekend om zijn unieke labels zoals PME Legend, Cast Iron Premium Denim en Vanguard. Sinds de oprichting in 1992 heeft het bedrijf zich sterk ontwikkeld door voortdurend te investeren in kwaliteit en innovatie.

Just Brands biedt hoogwaardige, comfortabele en relevante producten, ondersteund door onderscheidende imagoplatforms en diensten. Het bedrijf heeft een sterke focus op de lange termijn, met hoge ethische normen en respect voor het milieu. De bedrijfscultuur bevordert gezamenlijke inzet, ondernemerschap en persoonlijke groei in een gezonde, no-nonsense, eerlijke en open werksfeer.

## UITDAGING

Just Brands, hecht groot belang aan de ontwikkeling van hun medewerkers. Zij geloven dat opleiding essentieel is voor werknemers om zich beter te kunnen uiten, te groeien en effectiever met klanten om te gaan. Specifiek wilden zij hun managers trainen in informatie overbrengen in de vorm van feedback geven en het voeren van sollicitatiegesprekken.

## OPLOSSING

Om deze uitdagingen aan te pakken, besloot Just Brands de opleiding Manager aan te bieden via Detex Opleidingen. Deze opleiding was specifiek ontworpen om managers te voorzien van de tools en kennis die ze nodig hebben om hun teams effectief te leiden. De keuze voor deze opleiding was gebaseerd op de overtuiging dat wanneer managers zichzelf kunnen ontwikkelen, ze beter in staat zijn om anderen te helpen groeien. Dit leidt niet alleen tot een verbetering van de individuele prestaties, maar ook tot een verhoogd werkplezier en een sterkere teamdynamiek.

De opleiding richtte zich op verschillende cruciale aspecten van management, waaronder het geven van constructieve feedback en het begeleiden van sollicitatieprocedures. Een belangrijk onderdeel van de opleiding was het creëren van een veilige leeromgeving waarin fouten maken werd aangemoedigd als een manier om te leren en te groeien. Dit zorgde ervoor dat de deelnemers zich comfortabel voelden om nieuwe technieken uit te proberen en hun vaardigheden te verfijnen.

## RESULTATEN

De opleiding Manager werd gevolgd door meer dan 40 deelnemers, waaronder servicemanagers en andere leidinggevendenden. De reacties waren overwegend positief. Over het algemeen waren de deelnemers tevreden en konden zij het geleerde effectief toepassen in hun werk. Het hoge niveau van de opleiding wordt gehandhaafd door regelmatige deelname en toepassing, waardoor de kennis niet vervaagt.

*"Trainer Daniëlle begreep het imago van Just Brands uitstekend en kon de deelnemers op een passend niveau informeren. De deelnemers waardeerden haar professionele en toegankelijke benadering, wat bijdroeg aan een positieve leerervaring."*

**Sander Loohuizen**  
**B2C Buying and Retail I&D**  
**manager**

Na de implementatie van de opleiding is Just Brands zeer positief over de resultaten. Alle besproken punten, zoals verhoogd werkplezier, verbeterde teamleiding en het omgaan met uitdagende situaties, zijn duidelijk zichtbaar in de praktijk. Dit heeft geleid tot een zeer positieve algemene sfeer binnen het bedrijf.